

► PARUTION

JEAN-MARC GANDY VIENT DE PUBLIER DEUX OUVRAGES PRATIQUES AUX ÉDITIONS AFNOR.

## Un consultant à livre ouvert

Annécien d'origine, Jean-Marc Gandy a rapidement bifurqué vers le commercial après des études plutôt orientées vers la gestion et l'administration. Fort d'une expérience dans la banque puis en entreprise, il passe dix ans à la CCI 74, intervenant en soutien et accompa-

gnement des PMI. En 2001, il décide de «voler de [ses] propres ailes» et lance Novasun, un cabinet de consulting et de prestation de services : études de marchés, prospection, formation... Ses cibles privilégiées sont les PME qui souffrent du manque de structuration de leur démarche commerciale.

Habitué à travailler avec des salariés peu rompus au commercial (techniciens ou administratifs reclassés en vendeurs lors d'une restructuration par exemple), il met sur pied une méthode et un support pédagogique à la fois simple et très opérationnel. Et décide bientôt d'en faire un ouvrage :

«Entretiens de vente efficaces - Conjuguer résultats et respect du client». C'est le deuxième livre qu'il publie aux Éditions Afnor (collection "Solutions pour"). En début d'année, Jean-Marc Gandy avait déjà sorti "Fiabiliser ses études de marché et ses enquêtes satisfaction". Avec le même état d'esprit : privilégier clarté et efficacité.

Et tant pis pour les idées reçues. En affirmant, en résumé, que «80 % des études de marché ne servent à rien parce qu'on privilégie l'outil statistique à la fiabilité du contenu», l'auteur ne s'est pas fait que des amis. Visiblement cependant, son éditeur est content de lui

puisqu'un troisième opus est en préparation pour la fin d'année, consacré cette fois-ci au management et à la motivation des équipes.

Jean-Marc Gandy espère que ces ouvrages lui permettront d'attaquer le marché des moyennes et grandes entreprises, souvent hermétiques aux petites structures comme Novasun. Novasun, justement, qui devrait bientôt évoluer : le fondateur est rejoint par deux associés aux compétences complémentaires. De quoi doper les ambitions de la PME qui compte également élargir sa zone de couverture (de l'Isère à la Suisse voisine). ▣

Éric Renevier



► CHABLAIS

LE GROUPEMENT DES INDUSTRIELS DU CHABLAIS REGROUPE 69 ENTREPRISES.

## Le Gic souffle ses 40 bougies

Tout est parti d'un mouvement de grève. Celui des postiers du Chablais, en 1968, quelques semaines avant les événements de mai. Pénalisés par les retards ou les absences de courrier, des entrepreneurs de la région de Thonon se réunissent et décident de mettre en place un service de substitution : ils rassemblent leurs plis et colis et vont les porter à Annecy, d'où ils rapportent le courrier qui leur est destiné. Mai 68 terminé, les entrepreneurs continuent de se réunir et fondent ainsi le Groupement des industriels du Chablais (Gic). Une structure atypique – c'est la seule du genre en Pays de Savoie – qui fonctionne toujours quarante ans plus tard.

«Et nous gagnons même des membres tous les ans», explique Christophe Aguetz, dirigeant de Plantaz Peintures et président du groupement. Le Gic réunit près de 70 entreprises (principalement dans le bas Chablais) et plus seulement des industries : BTP, services, commerce... tous les secteurs sont représentés. Si le nombre des adhérents peut sembler faible au regard des centaines d'entreprises

en Chablais, le groupement souligne sa forte implantation parmi les références locales (Eaux d'Évian, Veka, VMA, Thalès, Fours Guyon...) et son poids en termes d'emplois (près de 4 000). «L'objectif n'est pas de multiplier les adhérents à l'infini : le Gic risquerait d'y perdre son âme», commente le président.

Car si le groupement perdure depuis 40 ans, c'est d'abord grâce aux relations de confiance et à la convivialité qui l'animent. Chaque mois, il organise des réunions d'information. Les thèmes sont variés, mais toujours en lien avec les préoccupations des entreprises : l'espionnage industriel, le projet d'agglomération franco-valdo-genevois, les élections au futur tribunal de commerce de Thonon (thème de la conférence qui a suivi l'assemblée générale, mardi 14 octobre). Le Gic met également sur pied des visites de sites et d'entreprises. Clin d'œil fortuit aux fondateurs de 1968, l'une des dernières s'est déroulée... au centre de tri postal de Thonon. ▣

ER

EN BREF

► MANAGEMENT

La CCI de Savoie propose une action collective SM de management de l'environnement par étapes. Il s'agit d'un programme de formation-action associant des phases collectives et individuelles, avec l'accompagnement d'un consultant. Contact : p.carbillat@savoie.cci.fr.

▼ UNIVERSITÉ

L'Université de Savoie continue de grandir. Le président Gilbert Angénieux (photo) a estimé, lors de la cérémonie de rentrée, que le nombre d'inscrits en première année (mais les chiffres définitifs ne sont pas encore connus) a augmenté de 5 %. L'année 2008-2009 verra la poursuite de la mise en œuvre du plan licence, de nouveaux efforts en faveur de l'insertion professionnelle des étudiants, l'amélioration de la visibilité de la recherche et, toujours, la préparation du passage à l'autonomie de l'université.

