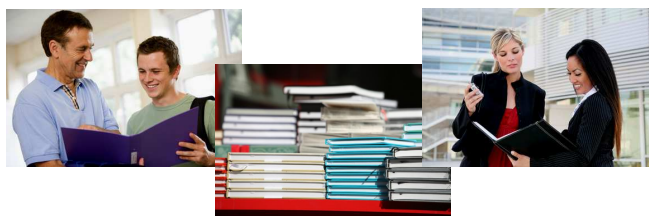


Quelques sources documentaires utiles pour réaliser une étude de marché



L'information officielle

- www.service-public.fr Portail de l'administration française, sites des ministères et secrétariats d'Etat
- www.journal-officiel.gouv.fr Journaux officiels
- www.legifrance.gouv.fr Portail du droit français : codes et textes législatifs divers, jurisprudences...
- www.afnor.org Accès à l'ensemble des normes françaises et étrangères
- www.ladocumentationfrancaise.fr
Direction de la Documentation Française. Nombreux ouvrages et études à commander.
- www.insee.fr
INSEE - Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques - Beaucoup d'informations sur la population et l'économie (France et par région). Certaines études sont payantes.
Un outil gratuit, ODIL (Outil d'Aide au Diagnostic d'Implantation Locale), permet de sélectionner une ou plusieurs activités et les produits associés dans les secteurs du commerce, de l'artisanat et des services aux particuliers.
- www.regions-france.org Site portail des régions de France. Informations variées, économiques, sociales...
- www.savoie.fr
Exemple ici donné de la Savoie. Chaque Conseil départemental possède son site, souvent riche de nombreuses informations économiques et sociales.
- www.businessfrance.fr
BUSINESS FRANCE est l'agence française pour le développement international des entreprises. Elle donne accès à 85 bureaux implantés dans le monde. Informations diverses et souvent assez pointues : guides répertoires... Nombreuses prestations (payantes) sur mesure.

Les études sectorielles en vente libre

www.researchandmarkets.com Site qui recense plus de 1 650 000 rapports et études.

www.marketresearch.com De nombreuses études de marchés dans le monde entier.

www.xerfi.fr XERFI. Plus de 2000 études disponibles.
Coût : de 530 à 2800 € HT environ.

Nombreux titres

www.lesechos-etudes.fr Plusieurs centaines d'études sectorielles couvrant le marché européen.

<https://bpifrance-creation.fr> Agence France Entrepreneur - BPI
"Dossiers Projecteurs" qui résument en 25 pages environ les principales informations commerciales, financières, réglementaires pour 112 métiers et activités.
Prix unitaire : 16 € TTC

Source intéressante

www.entreprises.gouv.fr/secteurs-professionnels
Diverses études concernant les secteurs industriels.

www.banque-france.fr BANQUE DE FRANCE
Etudes de conjoncture économique et financière.

www.credoc.fr CREDOC - Centre de Recherche et de Documentation sur les Conditions de Vie - De nombreuses études sur l'évolution des comportements de consommation des français.

Les panels

- Les panels sont des groupes de personnes interrogées à intervalles réguliers. On peut constituer des panels de consommateurs, de détaillants, de médias...

- Quelques prestataires connus qui proposent des panels : TNS Sofres, Nielsen, GFK, Médiamétrie...

Des sources documentaires supplémentaires

www.wikipedia.fr L'encyclopédie en ligne Wikipedia ne cesse de s'enrichir de nouveaux sujets, régulièrement complétés et remis à jour. Wikipédia peut désormais devenir une source d'informations précieuse pour qui veut développer son activité dans des domaines qu'il connaît encore mal.

www.indexpresse.fr Base de données d'articles complets ou résumés tirés de plus de 500 revues (articles sur les entreprises notamment).

www.pickanews.com Pickanews est un moteur de recherche et de veille indexant plus de 20 000 sources médias, presse imprimée, Web, TV/radio.

<http://www.imadeo.com> Spécial "Marché suisse" : quelques études fouillées.
Exemples : Comportement des consommateurs dans le e-commerce suisse, Les habitudes sportives et achats de sport des suisses, etc.