

# DES SOURCES DOCUMENTAIRES UTILES

## ...pour réaliser une étude de marché, ...ou pour se constituer un fichier de prospection



### L'information officielle .....

<a href="http://www.service-public.fr">www.service-public.fr</a>	Portail de l'administration française, sites des ministères et secrétariats d'Etat
<a href="http://www.journal-officiel.gouv.fr">www.journal-officiel.gouv.fr</a>	Journaux officiels
<a href="http://www.legifrance.gouv.fr">www.legifrance.gouv.fr</a>	Portail du droit français : <i>codes et textes législatifs divers, jurisprudences...</i>
<a href="http://www.afnor.org">www.afnor.org</a>	Accès à l'ensemble des normes françaises et étrangères
<a href="http://www.ladocumentationfrancaise.fr">www.ladocumentationfrancaise.fr</a>	Direction de la Documentation Française. Nombreux ouvrages et études à commander.
<a href="http://www.insee.fr">www.insee.fr</a>	INSEE - Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques - Beaucoup d'informations sur la population et l'économie (France et par région). Certaines études sont payantes.
<a href="http://www.arf.asso.fr">www.arf.asso.fr</a>	Site portail des 22 régions de France. Informations variées, économiques, sociales...
<a href="http://www.conseil-general.com">www.conseil-general.com</a>	Site portail regroupant chaque Conseil Général de France. Informations variées, économiques, sociales...
<a href="http://www.ubifrance.fr">www.ubifrance.fr</a>	UBIFRANCE est l'agence française pour le développement international des entreprises. UBIFRANCE donne accès aux 66 Missions économiques présentes dans 46 pays. Informations diverses et souvent assez pointues : guides répertoires... Nombreuses prestations (payantes) sur mesure.

### Les études de marché en vente libre .....

<a href="http://www.plusdetudes.com">www.plusdetudes.com</a>	Ce site recense plus de 50.000 études de marchés, répertoriées en 120 secteurs d'activités.
--	---

<a href="http://www.xerfi.fr">www.xerfi.fr</a>	XERFI. Plus de 2.800 études disponibles. Coût : de 200 à 2.600 € HT environ (prix moyen : 500 € HT)
<a href="http://www.dafsa.fr">www.dafsa.fr</a>	DAFSA. Nombreuses études sectorielles disponibles
<a href="http://www.eurostaf.fr">www.eurostaf.fr</a>	EUROSTAF. Plusieurs centaines d'études sectorielles couvrant le marché européen.
<a href="http://www.apce.com">www.apce.com</a> <i>source intéressante</i>	APCE - Agence Pour la Création d'Entreprises – Fiches "métiers" (150) donnant en 25 pages environ, les principales informations commerciales, financières, réglementaires, organisation de la profession... Prix unitaire : 10 € TTC
<a href="http://www.industrie.gouv.fr">www.industrie.gouv.fr</a>	SESSI - Service des Stratégies Industrielles – (site Internet : aller sur "statistiques industrielles") Diverses études concernant les secteurs industriels.
<a href="http://www.banque-france.fr">www.banque-france.fr</a>	BANQUE DE FRANCE Etudes de conjoncture économique et financière.
<a href="http://www.credoc.fr">www.credoc.fr</a>	CREDOC - Centre de Recherche et de Documentation sur les Conditions de Vie - De nombreuses études sur l'évolution des comportements de consommation des français.
<a href="http://www.conso.net">www.conso.net</a>	Institut National de la Consommation Etudes comparatives produits et services : agro-alimentaire, santé, hygiène, cosmétiques, électroménager, loisirs, équipement audio, vidéo, multimédia, transports... Gestion de bases de données sur l'ensemble des secteurs de la consommation.

## Les mégabases de données .....

Les bases sont constituées à partir d'enquêtes multicritères sur les comportements des particuliers.

<a href="http://www.acxiom.fr">www.acxiom.fr</a> <i>source intéressante</i>	ACXIOM. Regroupement de CONSODATA et de CLARITAS Base de données sur 18 millions de foyers. Des informations sur les comportements des français et leurs achats de produits et de services (marques achetées...). 600 critères socio-comportementaux. Prix de l'adresse : 0.20 à 0.60 €
<a href="http://www.wdmfrance.fr">www.wdmfrance.fr</a>	WDM FRANCE. Base de données sur 420 millions de consommateurs européens. 1500 critères socio-comportementaux.
<a href="http://www.performics.fr">www.performics.fr</a>	PERFORMICS (groupe PUBLICIS) Base de données sur 35 millions de profils nominatifs.

Il n'existe pas de mégabases équivalentes sur les comportements des entreprises mais uniquement des fichiers spécifiques, plus ou moins exhaustifs. Exemple :

<a href="http://www.comm-back.fr">www.comm-back.fr</a>	COMM'BACK Cette base de données est spécialisée dans les informations relatives au parc informatique des grandes sociétés en France (46.000 sites référencés).
--	---

## Les panels .....

- Les panels sont des groupes de personnes interrogées à intervalles réguliers. On peut constituer des panels de consommateurs, de détaillants, de média...
- Quelques sociétés connues gérant des panels : SECODIP, SOFRES, NIELSEN, GFK, MÉDIAMÉTRIE...

## Des sources documentaires supplémentaires .....

[www.wikipedia.fr](http://www.wikipedia.fr)

*source intéressante*

L'encyclopédie en ligne Wikipedia ne cesse de s'enrichir de nouveaux sujets, régulièrement complétés et remis à jour. Wikipédia peut désormais devenir une source d'informations précieuse pour qui veut développer son activité dans des domaines qu'il connaît encore mal.

[www.francoscopie.fr](http://www.francoscopie.fr)

*source intéressante*

FRANCOSCOPIE. Un ouvrage de synthèse comprenant de nombreux sondages, classés par thèmes, sur la vie des Français. Gérard MERMET – Editions Larousse – 32 €

[www.argus-fichiers-presse.fr](http://www.argus-fichiers-presse.fr)

L'ARGUS DES FICHIERS DE PRESSE.  
Pour rechercher l'existence d'un magazine, d'un journal grand public ou professionnel : tirage, nom des responsables... Plus de 7000 média enregistrés (dont presse audio-visuelle).  
Information payante : 50 consultations = 75 € TTC,  
100 consultations = 135 € TTC, etc...

[www.indexpresse.fr](http://www.indexpresse.fr)

Voir notamment DELPHES, base de données d'environ 400.000 résumés d'articles tirés de 700 magazines et journaux (articles sur les entreprises notamment).  
HT

## Fichiers et annuaires France .....

### RECUEIL DE FICHIERS :

[www.gfm.fr](http://www.gfm.fr)

*source intéressante*

GFM - Guide des Fichiers et du Marketing -  
GFM rassemble et commercialise plus de 4500 fichiers professionnels et grand public développés par ses adhérents.

### LISTES D'ANNUAIRES :

[www.sna.asso.fr](http://www.sna.asso.fr)

Syndicat National des Editeurs d'Annuaire  
21 éditeurs se sont regroupés, représentant environ 200 annuaires

## ANNUAIRES GÉNÉRAUX :

[www.onedirect.fr](http://www.onedirect.fr)

**source intéressante**

One Direct. Annuaire divers conçus à partir des annuaires téléphoniques. Produit commercialisé : CD Rom "CD PROSPECT" : annuaire téléphonique France des sociétés et professions libérales, associations (3.200.000 entreprises). Exportation illimitée de données vers ses propres fichiers. Prix : 119.95 € HT.  
Nota : nombreux autres fichiers commercialisés (voir "export").

[www.kompass.fr](http://www.kompass.fr)

Annuaire France.  
La consultation en ligne gratuite reste très limitée en termes d'informations sur les entreprises. Pour une info plus détaillée, il faut s'abonner ou commander les CD Rom (200.000 entreprises; 550.000 décideurs) : Prix : de 1.100 € HT (version monoposte) à 18.813 € HT (version avec exportation illimitée de données vers ses propres fichiers, licence 15 postes)

[www.societe.com](http://www.societe.com)

Permet de consulter gratuitement quelques données générales (chiffres...) sur toutes les sociétés en France.  
La consultation des bilans complets, des statuts de société est payante.

[www.pagesjaunes.fr](http://www.pagesjaunes.fr)

Annuaire professionnels France.

[www.pagespro.com](http://www.pagespro.com)

PAGES PRO (édité par Pages Jaunes)  
Plus de 700.000 entreprises sont inscrites.  
Info : capital, date de création, activité...  
En libre consultation.

[www.indexa.fr](http://www.indexa.fr)

Annuaire des sites Internet d'entreprises France et Europe  
700 rubriques, plus de 60.000 entreprises.

## ANNUAIRES DE PARTICIPANTS AUX SALONS PROFESSIONNELS :

*Les listes et annuaires d'entreprises ayant participé à des salons professionnels, parfois même très locaux, peuvent être une mine d'or en matière d'informations.*

**source intéressante**

[www.salons-online.com](http://www.salons-online.com)

Site portail des salons et événements professionnels  
Les organisateurs de salons donnent ou vendent souvent des listes d'exposants présents lors des précédentes manifestations.

## ANNUAIRES D'ADHÉRENTS À DES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES :

*Seules quelques sources, généralement accessible aux non adhérents sont listées ci-dessous.*

[www.cci.fr](http://www.cci.fr)

(voir ensuite CCI locale)

Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI). Plusieurs produits disponibles :

- Le fichier consulaire recense toutes les entreprises immatriculées au RCS en France.

Ce fichier faiblement détaillé peut convenir pour une action de prospection large (possibilité de demander une recherche multicritères). Coût modéré.

- Telexport - Annuaire réalisé par les CCI. Plus de 40.000 sociétés : CA export et import, produits exportés e importés...

- Les CCI locales éditent parfois des annuaires détaillés spécifiques à une branche d'activité.

[www.artisanat.fr](http://www.artisanat.fr)

Chambres de Métiers et de l'Artisanat.  
Fichier consulaire semblables au fichier des CCI mais intégrant spécifiquement les artisans.

[www.capeb.fr](http://www.capeb.fr)

CAPEB - Annuaire des Artisans du Bâtiment  
Des informations en ligne. Dans certains départements, la CAPEB édite des annuaires "papier" rassemblant les adhérents par branches professionnelles. Gratuit.

[www.medef.fr](http://www.medef.fr)

Liste d'une centaine de fédérations professionnelles.  
(entrer "fédérations" dans la barre de recherche de la page d'accueil).

[www.pagespro.com](http://www.pagespro.com)

PAGES PRO (édité par Pages Jaunes)  
Aller sur "Syndicats professionnels" et sur "Unions patronales"

### **Autres sources possibles :**

- Les groupements locaux et clubs d'entreprises et clubs générés par le MEDEF, la CGPME...
- Les groupements de commerçants ou d'hôteliers.
- Les clubs d'entreprises : CJD (jeunes dirigeants), DCF (responsables commerciaux), AFDCC (responsables administratifs et financiers), ANDRH (responsables ressources humaines)... Ces clubs sont nationaux avec des représentations locales.
- Les clubs de créateurs et de repreneurs...

### **ANNUAIRES ÉDITÉS PAR CERTAINES COLLECTIVITÉS LOCALES :**

*Les collectivités locales sont multiples et éditent souvent des annuaires d'entreprises, la plupart gratuits.*

- Conseil général, comité d'expansion, agence économique...
- Communes, districts, communautés d'agglomérations...

**sources intéressantes**

## **Quelques annuaires Rhône-Alpes et Savoie(s) .....**

### **Guide Eco, le guide économique Rhône-Alpes**

Guide de 2500 entreprises et 1000 collectivités locales de Rhône-Alpes (200 pages), établi par le magazine Bref Rhône-Alpes et la CCI de Lyon. 5000 dirigeants, activités et missions détaillées, filiales, effectifs, mouvements...

Prix : 140 € TTC.

[www.brefonline.com](http://www.brefonline.com) (rubrique Guide Eco)

### **Annuaire des entreprises implantées sur Savoie Technolac**

Plus de 130 entreprises industrielles et de services.

[www.savoie-technolac.com](http://www.savoie-technolac.com)

## Top 73 des entreprises de Savoie.

Agence Economique Départementale (Conseil Général).  
Les entreprises les plus importantes et/ou innovantes en Savoie.  
Guide "papier" gratuit. Consultable aussi sur le site Internet.  
[www.savoie-entreprise.com](http://www.savoie-entreprise.com)

## Les Leaders de l'Industrie (Haute-Savoie)

Agence Economique Départementale (Conseil Général).  
Les entreprises les plus importantes et/ou innovantes en Haute-Savoie.  
Guide "papier" gratuit. Consultable aussi sur le site Internet.  
[www.haute-savoie.com](http://www.haute-savoie.com)

## Annuaire de la Sous-Traitance de Haute-Savoie

Environ 500 entreprises industrielles (spécialités, clients, parc machine résumé, certifications et agréments qualité...). Tarif : 61 € TTC  
CCI de la Haute-Savoie – Tel : 04 50 33 72 03

## Annuaire Industriel et des Services (Chablais, Genevois français)

Maison de l'Economie Développement – Chablais Lemman Développement.  
*Sur site Internet : cliquer en haut à gauche sur "Genevois haut-savoyard" puis sur "annuaire des entreprises" (ne rien saisir et cliquer sur "rechercher").*  
[www.ghs74.fr](http://www.ghs74.fr)

## Les annuaires suisses .....

[www.swissfirms.com](http://www.swissfirms.com)

**source intéressante**

Swissfirms. Banque de données publiées par les Chambres de Commerce de Suisse. 15.000 entreprises.  
Coordonnées, nom des responsables, effectifs, description précise des activités et savoir-faire, certifications qualité...  
Consultation en ligne gratuite.

<http://reg.ge.ch>

Répertoire des Entreprises du canton de Genève  
89.000 entreprises immatriculées au registre du commerce.

[www.osec.ch](http://www.osec.ch)

Annuaire rassemblant environ 10.000 entreprises suisses exportatrices.  
Activités, marques commerciales coordonnées, effectif...  
(accès : colonne de droite de la page d'accueil, Répertoire en ligne des membres OSEC).

<http://yellow.local.ch/fr>

Les Pages Jaunes suisses

[www.kompass.ch](http://www.kompass.ch)

Consultation en ligne gratuite.

[www.manitoo.ch](http://www.manitoo.ch)

1<sup>er</sup> annuaire web de suisse romande

## Des annuaires étrangers divers .....

[www.01direct.com](http://www.01direct.com)

ONE DIRECT. Annuaires divers.  
Produits commercialisés : CD Rom : annuaires téléphoniques particuliers et entreprises "Europe". Exportation de données possible.  
Prix : environ 100 € HT à 700 € HT selon le pays demandé.

[www.kompass.com](http://www.kompass.com)

Annuaires divers Europe et monde (Afrique/Moyen-Orient, Asie/Pacifique...)  
La consultation en ligne gratuite reste très limitée en termes d'informations sur les entreprises. Pour une info plus détaillée, il faut s'abonner ou commander les CD-ROM.

[www.europages.com](http://www.europages.com)

Pages Jaunes de toute l'Europe (2.300.000 entreprises)

## Internet .....

### *Quelques sites...*

[www.fichier-pdf.com](http://www.fichier-pdf.com)  
[www.yopdf.com](http://www.yopdf.com)

Des moteurs de recherche qui indexent uniquement les documents en format pdf.

[www.gigaportail.com](http://www.gigaportail.com)  
[www.bonweb.com](http://www.bonweb.com)

Annuaires de sites "portail".

<http://groups.google.fr>

Annuaire de newsgroups.

[www.1001forums.fr](http://www.1001forums.fr)  
[www.forumlinker.com](http://www.forumlinker.com)

Annuaires de forums de discussion.

[www.all-blog.com](http://www.all-blog.com)  
[www.blogdimension.com](http://www.blogdimension.com)

Annuaires de blogs.

*Le présent document vous a été offert par Novasun...*

# Novasun, école de vente pour les professionnels

## Une approche différente des techniques commerciales : vendre plus efficacement en respectant son client !

### Vos objectifs ?

- ▶ Améliorer les pratiques des commerciaux expérimentés ?
- ▶ Initier des "non-commerciaux" à la logique commerciale, former des commerciaux débutants ?
- ▶ Découvrir et appliquer de nouvelles techniques de vente bien plus efficaces ?
- ▶ Manager et motiver durablement votre équipe commerciale ?

Formation de 1 à 5 jours  
en collectif ou en individuel



### Au programme, selon votre propre choix...

- > Développer un accueil de qualité, au téléphone ou sur le lieu de vente.
- > Décrocher plus de rendez-vous utiles sans "forcer la main" du prospect.
- > Donner une bonne impression en 30 secondes ou l'art de mieux se présenter.
- > Pratiquer une véritable écoute. Découvrir les vrais besoins et motivations du client.
- > Argumenter plus efficacement, démontrer, séduire son interlocuteur.
- > Défendre avec succès ses prix et ses marges.
- > Conclure sans jamais repartir les mains vides, réaliser des ventes additionnelles.

*mais aussi...*

- > S'automotiver pour passer à l'action, organiser son planning de vendeur.
- > Créer et utiliser des supports de communication percutants.
- > Rédiger et présenter des propositions commerciales qui sortent du lot.
- > Fidéliser sa clientèle.
- > Motiver durablement son équipe commerciale, créer de la cohésion d'équipe.
- > Adopter la bonne stratégie de développement commercial, bâtir son plan d'action...

*Nous adaptons totalement le programme au contexte de votre entreprise.*

*Jean-Marc GANDY est également auteur de cinq ouvrages pratiques édités par AFNOR EDITIONS.*

### Nos engagements :

- ▶ Nous vous transmettons un vrai savoir-faire commercial issu du terrain.
- ▶ Notre méthode, Impact Vente ®, allie efficacité et respect du client.
- ▶ Nos formations comprennent 75 % de mise en pratique.
- ▶ Vos collaborateurs trouveront une motivation nouvelle et durable dans leur métier.
- ▶ Vos collaborateurs seront remarqués et estimés pour leur professionnalisme commercial.

**NOVASUN – Formation Vente** [www.novasun.fr](http://www.novasun.fr)  
**04 50 66 02 16** [jmgandy@novasun.fr](mailto:jmgandy@novasun.fr)