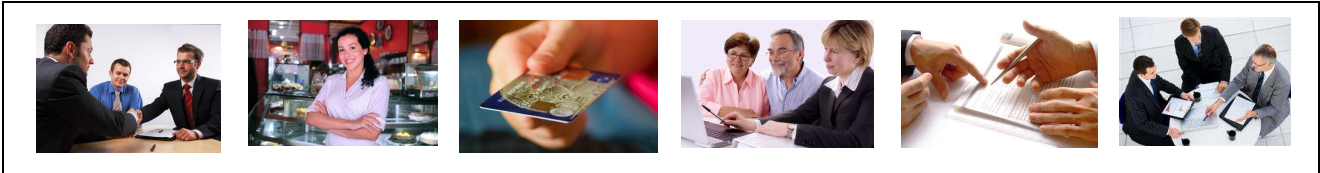


Communiquer efficacement en mode "low cost" ...

Des recettes pratiques peu connues



► Préambule : la communication d'entreprise à la portée de tous ?

Que l'on fasse appel ou non à un "pro" de la communication, il sera toujours utile de maîtriser soi-même quelques règles essentielles en communication.

Que l'on fasse appel ou non à un "pro" de la communication, il sera toujours utile de connaître quelques pistes pour communiquer gratuitement ou à moindre coût.

► Programme :

Sur 2 jours (selon contexte)

- Mieux mettre en avant ses facteurs de différenciation par rapport à la concurrence. Savoir sortir du lot.
- Découvrir et appliquer les bonnes techniques pour rédiger des textes commerciaux "accrocheurs".
- Connaître quelques règles de base en matière de graphisme et d'illustration.
- Obtenir des photos et des dessins de qualité pour quelques euros.
- Créer son logo, sa carte de visite, et selon les cas de figure, son prospectus, son dépliant, sa plaquette.
- Préparer un mailing efficace en termes de contacts spontanés.
- Créer son site Internet gratuitement ou à faible coût sans être ni informaticien ni graphiste professionnel.
- Référencer son site Internet grâce à des techniques non informatiques faciles à maîtriser.
- Exploiter les ressources de la publicité à coût réduit; découvrir des possibilités originales et nouvelles.
- Obtenir des reportages gratuits dans la presse locale.
- Développer son réseau relationnel par le biais d'associations professionnelles locales.
- Exploiter les "réseaux sociaux virtuels" sans tomber dans le piège des effets de mode.
- Exposer sur des salons avec un budget limité.
- Lancer de petites actions événementielles sans se ruiner.
- Comprendre les règles pour mieux négocier les tarifs en imprimerie, en publicité...
- Rendre cohérent l'ensemble de ses projets de communication.
- S'organiser rationnellement pour se dégager un peu de temps pour communiquer.

Ce programme est purement indicatif. Nous l'adaptions en fonction des besoins des entreprises.

► **Objectifs :**

- Augmenter ses ventes.
- Donner à ses prospects et clients une véritable image professionnelle.
- Devenir le plus autonome possible dans ses actions de communication.

► **Public visé :**

- Dirigeants de TPE : artisans, commerçants, professions libérales...
- Dirigeants de PME
- Commerciaux et dirigeants commerciaux

► **Les "plus" :**

- Un contenu ultra-concret : chaque participant repart avec les bases de ses propre supports de communication.
- Des dizaines d'astuces pratiques.
- Une adaptation au contexte des entreprises (métiers, typologie de clients...).
- La plupart de nos formations ont lieu dans les locaux de l'entreprise (sauf souhait contraire de la Direction) : pas de pertes de temps en déplacements pour les collaborateurs formés, limitation des frais.
- La remise d'un classeur complet "Communiquer efficacement en mode low cost".

► **Tarif :**

- Tarif journée : 550 € HT (hors frais de déplacement éventuels).
- Nombre de personnes formées pour ce même tarif : jusqu'à trois personnes incluses (au-delà : nous consulter).
- Nos formations sont éligibles aux dispositifs de financement de la formation professionnelle continue. La prise en charge au titre du DIF est également possible.

► **Contact :**

Jean-Marc GANDY
35, chemin du Tremblay
74370 METZ-TESSY
04 50 66 02 16
jmgandy@novasun.fr

www.novasun.fr